**关于蚌埠工商学院大学生创新大赛（2025）的预通知**

由于教育部2025年大赛相关文件尚未发布，在新的通知文件发布之前，校赛各项要求和标准按照《教育部关于举办中国国际大学生创新大赛（2024）的通知》执行，待国赛省赛新的通知发布后，由校赛组委会另行补充通知，现将有关事项预通知如下。

一、大赛主题

我敢闯，我会创(以2025大学生创新大赛国赛通知为准）。

二、总体目标

更中国、更国际、更教育、更全面、更创新、更协同，落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，激发青年学生创新创造热情，打造共建共享、融通中外的国际创新创业盛会，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

——更中国。更深层次、更广范围体现红色基因传承，充分展现新发展阶段高水平创新创业教育的丰硕成果，集中展示新发展理念引领下创新创业人才培养的中国方案，提升新时代中国高等教育的感召力。

——更国际。深化创新创业教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，搭建全球性创新创业竞赛平台，提升新时代中国高等教育的影响力。

——更教育。推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国高等教育的塑造力。

——更全面。推进职普融通、产教融合、科教融汇，鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在高等教育、职业教育、基础教育、留学生教育等各类各学段的全覆盖，打通人才培养各环节，提升新时代中国高等教育的引领力。

——更创新。积极开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，丰富竞赛内容和形式，激发全社会创新创业创造动能，促进高校创新成果转化应用，服务国家创新发展，提升新时代中国高等教育的创造力。

——更协同。充分发挥大赛平台纽带作用，促进优质资源互联互通，推动形成开放大学、开放产业、开放问题的良好氛围，助推大赛项目落地转化，营造支持青年大学生创新创业、共同合作、互相包容、互相支持的良好生态。

1. 大赛内容
2. 主体赛事。包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、产业命题赛道。
3. “青年红色筑梦之旅”活动、同期活动等具体要求待中国国际大学生创新大赛通知发布后另行通知。
4. 赛程安排
5. 学院初赛（3月18日——4月18日）

各学院积极启动大学生创新大赛，组织初赛（院内选拔赛），对参赛项目严格把关，遴选优质项目晋级校赛。

1. 校赛复赛、决赛（5月）

学校复赛。在学院推荐排序基础上择优选择项目进入学校复赛。校赛组委会组织专家对进入复赛的项目团队进行评审，通过评审的项目晋级校赛决赛。

学校决赛。校赛决赛采取现场路演形式进行，选拔优秀项目参加省级决赛。项目展示形式主要为项目计划书、PPT，也可结合产品实物展示（具体安排另行通知）。

省赛备战。根据要求，校赛组委会向省赛组委会推荐我校参赛团队；学校统一组织省赛赛前集中培训，根据情况分阶段进行。

1. 省级决赛（6月）

大赛专家委员会对入围省级决赛项目进行网上评审，择优选择项目进入总决赛，决出金奖、银奖、铜奖及其它各类奖项，选拔优秀项目进行冠亚军争夺赛（具体时间及方式另行通知）。

1. 工作要求

各学院积极发动广大师生积极参与、广泛联动，确保我校参赛项目较往届实现质与量的双重提升。各学院上报项目数不少于本学院非毕业生人数的10%，在确保参赛项目数量前提下，深度挖掘学科特色、前沿交叉等层面创新潜力，力争上报更多具有竞争力的优秀项目。校赛项目评审选拔过程中，在同等条件下，对报名项目数量指标完成率较高的学院所推荐项目予以优先晋级权利。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 管理学院 | 会计学院 | 计算机与数据工程学院 | 财务与审计学院 | 人文与艺术学院 | 经济与金融学院 | 国际商务学院 |
| 150 | 120 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**各学院分配指标**