

管理学院本科毕业论文(设计)管理实施细则

毕业论文是教学过程中的重要环节，是对学生实践能力和独立开展科学研究能力的培养，以及掌握和运用所学基本理论、基本知识、基本技能的综合考核。为加强毕业论文工作的管理，保证毕业论文质量，根据《蚌埠工商学院本科毕业论文(设计)管理实施细则》规定，特制定本实施细则。

第一条 毕业论文(设计)质量、水平要求

本科学生的毕业论文(设计)工作，应加强对学生的实际能力和应用技术能力的培养。

本科毕业论文(设计)应体现学生比较系统地掌握并且能够运用本专业必需的基本理论、专业知识和思维方法，具有从事本专业实际工作所需的基本能力和研究设计的能力。

第二条 拟定毕业论文(设计)课题的基本原则

毕业论文(设计)课题必须符合学生所学专业的教学计划中所规定的专业培养目标和教学基本要求，各系应在大四第一学期初组织召开选题确定会议，并每年更新各专业论文参考选题指南，在学期结束前组织开题会，并筛选重复选题。其拟定工作应当遵循以下基本原则：

课题所涉及的知识和技术一般应在学生所学专业领域内，对部分有较强科研能力的优秀学生，可在课题涉及专业领域方面有一定突破。鼓励学生创新和拓展，开展交叉渗透学科研究。

课题的选定，应符合学生培养目标和培养要求，并准确反映经济社会发展以及学科研究的最新实际。在教师指导下，

学生可直接承担或参与实际的科研课题，少选虚拟课题，以提高学生利用所学理论知识和专业技术，综合性地研究、解决实际问题的能力。

课题难度和工作量应当适度，保证学生在规定的时间内经过努力能按时完成或取得阶段性成果。

课题设计应达到综合训练目的，注意避免范围过专过窄或偏离本专业所学基本知识。

多人共同承担或参与的大课题，其下面的小课题应有明确的界限，各小课题应有明确的技术指标或内容要求。

同一专业学生选择相同课题的人数不得超过3人，并且选择相同课题的学生相互之间应当有明显不同的研究思路和方法。

第三条 课题确定和下达毕业论文(设计)任务书时间安排课题的发布与确定以及下达毕业论文(设计)任务书工作必须是在学生在校学习期间最后一学年的上学期完成，具体时间安排见附件1。

第四条 指导教师的主要职责

按规定拟定毕业论文(设计)课题或题目，填写毕业论文(设计)任务书支持、指导学生自拟毕业论文(设计)课题或题目，把好毕业论文(设计)的开题报告关。

制订指导计划，在参考文献及实验设备、器材等有关方面帮助学生做好准备工作。

审查学生拟定的毕业论文(设计)课题撰写方案及进程安排，定期检查学生的工作进度和质量；与学生保持密切联

系，了解进度，及时指导学生解决理论上的难点和实践中的技术性问题，合理提出论文(设计)修改意见。

重视学生文献检索和文献分析等基本功的训练，帮助学生掌握基本的科研方法，指导学生规范地撰写论文。注重培养学生严谨的科学态度，端正学风，坚持求真务实的工作作风，切实把育人放在首位。

根据学生的工作态度、工作能力以及毕业论文(设计)的质量，如实评价学生表现，公正地评定学生毕业论文(设计)成绩，并写出不少于 100 字的学术评语，指导学生做好答辩前的各项准备工作。

指导教师应认真填写指导记录、提交支撑文档等过程资料，以保证论文指导过程的完整性，符合论文抽查的材料要求。

第五条 学生在毕业论文(设计)的教学期间主要任务

(1) 学生应在本专业设计(论文)课题发布后，认真研究课题要求，及时和有关教师联系，综合考虑自身专业学习、资料积累、科研兴趣等情况，在教师指导下及时确定课题，同时认真填报开题报告。学生也可根据实际情况，自己拟定毕业论文(设计)的课题，但应提前填报毕业论文(设计)开题报告，并应征得指导教师的正式认定。

(2) 学生在接受毕业论文(设计)任务书后，应在教师指导下，制定包括毕业论文(设计)方案分段实施时间、任务、检验方式等在内的课题研究进度计划。

(3) 按进度计划认真开展毕业论文(设计)工作，收集

整理相关研究资料，开展实验，实践或调研活动，实事求是地做好实验和实践记录。

(4) 按时完成毕业论文(设计)任务书规定的任务，按照{要求规范打印、装订毕业论文(设计)文本，并及时提交有关材料。

(5) 认真做好准备并按指定的时间、地点参加毕业论文(设计)答辩。

第六条 所有毕业论文（设计）进行学术不端检测，论文复制比和 AIGC 检测率 20 以上的不可参加答辩及成绩评定。

第七条 毕业论文（设计）替代从严控制，替代比例不得超过本学院毕业生人数的 20%，具体替代条件参照附件 2《管理学院本科毕业论文（设计）替代实施细则（试行）》。

第八条 毕业论文(设计)答辩

毕业论文(设计)答辩工作，由各学院成立的毕业论文(设计)答辩委员会组织进行，并负责审定学生毕业论文(设计)的最后成绩与评语，完成毕业答辩的总结工作，所有毕业论文（设计）（包括替代）必须参加答辩。

毕业论文(设计)答辩工作必须按以下要求进行：

(1) 指导教师将审阅合格的学生毕业论文(设计)提交学院答辩委员会进行答辩资格审核，指导教师应指导审核通过的学生进行答辩准备。

(2) 学院答辩委员会统一协调确定论文(设计)评阅小组和答辩小组。每学年，根据答辩前关于论文最终稿的评阅小组意见，约有 85%比例的学生通过学院答辩委员会的答辩

资格审核，进入第一次答辩。根据现场答辩成绩，约有 85% 的学生通过答辩。未通过答辩前资格审核者和第一次现场答辩未通过者，要根据评阅和答辩意见认真修改，在规定时间内准备再次答辩。

(3) 答辩流程请具体参照附件 7。答辩过程中，先由答辩学生介绍毕业论文(设计)的主要内容及有关情况(时间一般为 10-15 分钟)；后由答辩小组教师提出问题，学生在做出必要准备后进行答辩(准备时间为 10 分钟)，学生答辩期间，答辩教师可以针对性地即兴提问(答辩时间为 15-20 分钟)。

(4) 答辩以公开方式进行，其他学生可以参加旁听。

(5) 答辩过程应有详细记录。

(6) 答辩结束后，答辩小组应为每位答辩的学生写出不少于 100 字的评语，并给出答辩成绩。答辩小组对于答辩成绩有异议的，提交答辩委员会裁定，或组织再次答辩。

第九条 毕业论文(设计)成绩评定

毕业论文(设计)成绩评定工作严格根据《蚌埠工商学院普通本科学生毕业论文(设计)成绩评定暂行办法》(附件 8)进行。

毕业论文(设计)不能免修。毕业论文(设计)成绩不合格者应在答辩结束后两周内重做并重新接受答辩；经重做后经过学院答辩委员会统一评定仍不合格者，作结业处理。

第十条 毕业论文(设计)的组织与管理

毕业论文(设计)管理工作，由学院统一领导，组织成立

答辩委员会、根据答辩任务等情况组织成立若干答辩小组，实行分级管理，层层负责，统筹毕业论文(设计)指导工作协调及检查等工作。各系组织并领导答辩小组进行工作，审定学生毕业论文(设计)的开题、最后成绩与评语，评定优秀毕业论文(设计)。

第十一条 毕业论文(设计)资料保存

毕业论文(设计)的文字材料及其电子材料、总结材料、统计表等资料，由各系按照学生专业和班级统一收存，每人一袋，目录清单应当填写完整。

第十二条 奖惩办法

担任毕业论文(设计)指导工作的教师，应认真履行职责，按计划开展指导工作。在指导期间，对连续2周时间不从事与论文指导相关工作的指导教师，学院要给予批评纠正；对于严重影响毕业论文(设计)指导工作或失职的指导教师，视其程度，按照有关规定追究其教学事故责任。

学生在毕业论文(设计)期间，无故缺席者，按照有关学籍管理规定进行处理。

凡在毕业论文(设计)实践或撰写过程中，有弄虚作假、剽窃抄袭和直接拷贝使用他人相关内容者，应严肃处理；情节严重者，毕业论文(设计)成绩按不合格处理。

学院每年组织本院优秀毕业论文(设计)评选活动，同时评选优秀指导教师。

第十三条 本办法自颁布之日起开始执行，由管理学院负责解释。

附件：

1. 毕业论文(设计)工作时间安排表
2. 《管理学院本科毕业论文（设计）替代实施细则》
3. 管理学院毕业论文分配条例
4. 2027 届管理学院本科毕业论文选题指南
5. 2027 届管理学院本科毕业论文开题报告写作指南
6. 管理学院本科毕业论文撰写规范
7. 管理学院毕业论文格式模板
8. 2027 届管理学院毕业论文答辩流程安排
9. 毕业论文(设计)成绩评定办法

附件 1

毕业论文(设计)工作时间安排表

学期	时间	工作内容	备注
上 学 期	第 2-4 周	免写材料申请和审核, 确定免写论文学生名单	
	第 5-6 周	确定指导教师, 报教务处备案	
	第 7 周	各系召开选题会, 确定选题指南并发布	
	第 8-9 周	师生交流, 学生确定课题	
	第 10 周	指导教师填写毕业论文(设计)任务书	
	第 11 周	教学秘书组织下发任务书, 并汇总报教务处备案	
	第 12 周	指导学生确定论文(设计)撰写进度安排	
	第 13 周	学生完成论文系统选题填报, 学院组织选题审核	
	第 14-16 周	指导学生确定论文(设计)思路, 完成开题报告	
	第 17-18 周	结合毕业实习, 搜集、整理资料, 拟定论文提纲	
下 学 期	第 1-5 周	撰写论文(设计)	
	第 6 周	毕业论文写作中期检查	
	第 7-12 周	撰写论文(设计)	
	第 12 周	论文(设计)打印、装订	
	第 13-15 周	答辩(含第一次答辩和再次答辩)	
	第 16-18 周	成绩、汇总表、优秀论文(设计)资料报送, 资料	

附件 2

管理学院本科毕业论文（设计）替代实施细则

根据《新时代全国高等学校本科教育工作会议》文件精神 and 《蚌埠工商学院本科毕业论文(设计)管理实施细则》第九条的规定，对应专业人才培养规格与培养目标，结合管理学院实际，特制定实施细则。

一、本科毕业论文（设计）替代成果范围

毕业论文（设计）替代从严控制。坚持专业对口与质量第一原则，毕业论文（设计）替代可以多样化，具体替代范围为：

1. 以第一作者公开发表（带 CN 刊号）与经管类专业相关学术论文（3000 字以上）。作者署名单位须标注蚌埠工商学院为第一完成单位，须同时提供不超过 20%重复比例的知网查重和 AIGC 检测报告。

2. 参加经管类学科竞赛并获得相应等级奖项的作品（替代条件见附录，学科赛事名录见教务处《关于公布 2025 年度蚌埠工商学院大学生学科竞赛赛事目录的通知》）。

3. 在校期间获得市级以上奖励的科技成果、发明创造专利和实用新型专利等。

二、本科毕业论文（设计）替代比例

毕业论文（设计）替代从严控制，替代比例不得超过学院当年毕业生人数的 20%。如满足条件者超出 20%，则按照获奖成绩等级高低及数量依次排列，经过评议小组商定后确定淘汰名单。

三、本科毕业论文（设计）替代流程

1. 学院在每年9月中下旬下发开展毕业论文（设计）替代工作的通知，由符合毕业论文（设计）替代条件的学生填写申请表，指导教师出具意见，申请表及成果材料汇总后提交学院党政联席会审核后学院公示认定。

2. 12月底对新公布的符合免写条件的论文替代作品进行补充审核认定。

3. 学院教学副院长主持评议工作，设定管理学院评议小组，教学秘书及各系主任配合开展本项工作。

4. 符合免写条件的同学需参加毕业论文（设计）答辩，方可申请良好等级认定。

四、本科毕业论文（设计）替代提交材料

1. 《蚌埠工商学院本科毕业论文（设计）免写申请表》1份。由申请人手写签名、导师审核并签署意见；

2. 成果原件及复印件

（1）如以公开发表论文替代则复印件应包括：期刊封面、目录（本人信息页）、正文、底页，需导师审核并签名；

（2）如以学科竞赛成果、科技成果、发明创造专利和实用新型专利等替代则复印件应包括：获奖或专利证书。

3. 毕业论文替代汇总表（电子版）

管理学院本科毕业论文（设计）替代实施细则即日起开始执行，解释权归管理学院党政联席会。

蚌埠工商学院管理学院

2025年9月12日

附录 1

学科竞赛作品替代条件

(1) AB 类赛事

赛事等级	获奖等级	团队排序
国家级	特等奖	整个团队
	一等奖	整个团队
	二等奖	团队前二
	三等奖	主持人
省级	一等奖	整个团队
	二等奖	团队前二
	三等奖	主持人

(2) C 类赛事

国家级	特等奖	整个团队
	一等奖	整个团队
	二等奖	团队前二
省级（大区赛）	一等奖	整个团队

备注：

1. 团队含主持人。按获奖证书认定参赛组员排名。在由学校或学院首次组织参加的新比赛中获奖，可酌情放宽免写比例。
2. 双创比赛、物流设计大赛等文案类比赛，国家及省级二等奖酌情放宽团队免写比例。全国大学生市场调查与分析大赛国三免写条件等同于省一。
3. 以上两条由评议小组商定达成一致后确定免写论文名单。

附件 3

管理学院毕业论文分配条例

第一章 总则

第一条 为了规范管理学院毕业论文（设计）工作的分配，确保论文指导工作的公平、公正和高效，特制定本条例。

第二条 本条例适用于管理学院全体毕业生及指导教师。

第二章 分配原则

第三条 毕业论文的分配应遵循公平、公正、公开的原则。

第四条 毕业论文的分配应考虑到学生的专业以及指导教师的研究领域和工作负担。

第五条 毕业论文的分配应尽量均衡各指导教师的工作量，避免个别教师负担过重。

第三章 分配人数

第六条 每位指导教师指导的毕业论文数量应根据教师的职称、科研任务和教学工作量进行合理分配。不主动承担课堂教学的教师，不可以通过增加论文指导量来满足基本教学工作量。

第七条 第七条 根据安徽省教育厅及学校人事处相关文件规定，教师年度本科毕业论文指导名额实行限额管理：专任教师每人每年指导论文数量上限为 15 篇；当年新入职教师上限为 6 篇；机关行政教师、学院领导及外聘教师上限为 10 篇。

第八条 若毕业生人数较多，可适当增加指导教师的论文指导数量，但每位教师的指导数量不应超过上述规定的 1.5 倍。同时，学院需向教务处上报情况说明。

第四章 分配方法

第九条 各系根据教师情况进行详细分配，并向学院提交分配名单，学院予以正式公布。

第十条 学院根据实际情况，适时调整和优化毕业论文的分配方法，确保分配工作的公平公正。

第五章 附则

第十一条 本条例自发布之日起施行。

第十二条 本条例由学院负责解释和修订。

通过本条例的制定和实施，可以有效规范毕业论文的分配工作，确保每位学生都能得到公平、公正的指导。同时，也可以合理分配指导教师的工作量，提升毕业论文的整体质量。

管理学院

2026 年 9 月 28 日

附件 4

2027 届管理学院本科毕业论文选题指南

工商管理专业参考题目

- 1、大数据环境下 XX 企业营销管理能力提升研究
- 2、物联网技术在 XX 企业仓储管理中的应用研究
- 3、云计算在 XX 企业财务管理中的应用研究
- 4、区块链技术在 XX 企业供应链信用管理中的应用研究
- 5、电子数据交换技术在 XX 外贸企业订单管理中的应用研究
- 6、XX 连锁企业竞争优势分析
- 7、XX 连锁企业门店扩张风险及防范对策研究
- 8、绿色创新绩效评价在 XX 制造企业中的运用研究
- 9、XX 企业多元化发展战略实施效果研究
- 10、XX 企业技术创新战略研究
- 11、XX 企业基层管理人员管理能力现状及提升对策研究
- 12、XX 企业多元化经营战略实施中的问题及对策研究
- 13、XX 企业品牌战略管理研究
- 14、XX 企业跨部门项目组协作问题研究
- 15、XX 企业核心竞争力培育研究
- 16、XX 企业品牌延伸的问题与对策研究
- 17、网络经济时代 XX 企业管理变革研究
- 18、XX 企业经营现状及发展对策研究
- 19、XX 企业危机管理存在的问题及对策研究
- 20、XX 企业并购的现状与对策研究
- 21、XX 企业组织创新的问题及对策研究
- 22、XX 企业质量管理状况调查研究
- 23、XX 企业全面质量管理实施中的问题及对策研究
- 24、XX 企业生产流程优化研究
- 25、XX 企业管理流程优化研究
- 26、XX 企业客户关系管理的应用研究
- 27、XX 连锁便利店经营存在的问题及对策研究
- 28、XX 企业 ERP 应用的问题及对策研究

- 29、XX 企业业务外包的运用与管理研究
- 30、XX 企业文化建设问题及对策研究
- 31、XX 企业文化对民营企业竞争力的提升研究
- 32、XX 企业员工持股计划实施问题研究
- 33、XX 企业学习型组织构建研究
- 34、XX 企业管理中的有效沟通问题研究
- 35、XX 企业财务风险管理研究
- 36、XX 企业组织结构优化研究
- 37、XX 企业价值链优化研究
- 38、XX 企业绩效考评的问题及对策研究
- 39、工商管理专业大学生就业能力提升研究
- 40、物联网背景下 XX 企业战略转型研究
- 41、XX 企业服务质量评价及提升对策研究
- 42、XX 企业团队沟通问题及对策研究
- 43、XX 企业虚拟化经营的问题及对策研究
- 44、双因素理论在 XX 企业员工激励中的应用研究
- 45、XX 企业人本管理存在的问题及对策研究
- 46、XX 企业内外部人才流动问题研究
- 47、XX 企业中非正式组织的合理利用问题研究
- 48、6 σ 管理方法在 XX 制造企业质量管理中的运用研究
- 49、XX 企业经营中的信用建设问题及对策研究
- 50、新时代下 XX 企业员工激励机制优化研究
- 51、XX 企业竞争力评价及提升对策研究
- 52、XX 企业产品定价策略研究
- 53、XX 企业新产品市场推广策略研究
- 54、XX 企业顾客忠诚度提升策略研究
- 55、XX 企业售后服务质量提升研究
- 56、XX 企业网络口碑管理问题及对策研究
- 57、XX 企业社交媒体营销效果评价研究
- 58、XX 企业招聘管理存在的问题及对策研究
- 59、XX 企业新员工入职培训问题及对策研究
- 60、XX 企业一线员工工作满意度调查研究

- 61、XX 企业员工职业倦怠问题及对策研究
- 62、XX 企业人才梯队建设问题及对策研究
- 63、XX 企业员工工作压力管理研究
- 64、XX 企业采购供应商选择与评价研究
- 65、XX 企业现场管理问题及对策研究
- 66、XX 企业精益生产应用问题及对策研究
- 67、XX 企业生产成本控制问题及对策研究
- 68、XX 企业供应商关系管理研究
- 69、XX 企业融资渠道选择问题研究
- 70、XX 企业内部控制执行问题及对策研究
- 71、XX 企业合同管理风险及防范对策研究
- 72、XX 企业突发事件应急管理问题研究
- 73、XX 企业社会责任履行状况调查研究
- 74、XX 企业 ESG 实践问题及对策研究
- 75、XX 企业绿色供应链管理问题及对策研究
- 76、XX 企业共享经济模式下的运营问题研究
- 77、XX 企业平台化运营模式问题研究
- 78、XX 企业国际化经营风险及防范研究
- 79、XX 企业门店选址问题及对策研究
- 80、XX 企业连锁加盟管理问题及对策研究
- 81、XX 企业服务标准化建设问题研究
- 82、XX 企业顾客投诉处理机制优化研究
- 83、XX 企业大数据精准营销应用研究
- 84、XX 企业数据安全管理工作及对策研究
- 85、XX 企业流程再造实施问题研究
- 86、XX 企业跨部门协作问题及对策研究
- 87、XX 企业目标管理实施问题及对策研究
- 88、XX 企业股权激励实施效果研究
- 89、XX 企业合伙人制度设计问题研究
90. XX 企业品牌危机公关策略研究

人力资源管理专业参考题目

- 1、基于 XX 的人力资源管理专业应用型人才培养模式研究
- 2、XX（云计算、大数据、人力资源信息系统等）在 XX 企业（招聘/薪酬/绩效）管理中的应用研究
- 3、XX 科技企业校园招聘有效性评估及提升策略研究
- 4、薪酬激励机制在 XX 企业中的应用与效果分析研究
- 5、XX 企业新生代员工关系管理问题及对策研究
- 6、XX 系统人力资源外包存在的问题及对策研究
- 7、XX 企业共享员工归属感及离职倾向研究
- 8、共享经济背景下 XX 平台骑手招聘模式的困境与对策研究
- 9、人岗匹配视角下 XX 公司销售岗位招聘流程优化研究
- 10、XX 行业 XX（技术型员工、营销人员等）薪酬方案的激励效果研究
- 11、XX 公司新员工“导师制”落地效果及优化研究
- 12、XX 企业招聘渠道存在的问题及解决方法研究
- 13、XX 企业绩效考核方法存在的问题及对策研究
- 14、人才测评在 XX 公司 XX 类人员招聘中的应用研究
- 15、XX 型企业人力资源培训师资质培育研究
- 16、XX 制造企业数字化转型中员工技能重塑培训体系设计
- 17、XX 基于柯氏模型的 M 公司管理层培训效果评估研究
- 18、XX 游戏公司“Z 世代”员工个性化职业生涯管理研究
- 19、XX 理论（如冰山理论）在 XX 企业招聘中的应用研究
- 20、XX 考核法在 XX 企业管理实践中的应用研究
- 21、XX 类型企业人才流失影响因素及对策研究
- 22、XX 物流企业一线员工安全培训体系改进研究
- 23、XX 公司基层一线员工高流动率的成因与应对策略
- 24、XX 初创公司知识型员工微学习模式应用研究
- 25、XX 公司基于胜任力模型的培训需求分析研究
- 26、XX 旅行社导游跨文化服务能力培训方案设计
- 27、XX 医院护士绩效考核指标体系优化研究——基于平衡计分卡

- 28、W 公司绩效反馈面谈质量提升策略研究
- 29、XX 公司网络招聘与传统招聘方式的比较研究
- 30、XX 公司销售人员情绪耗竭（Burnout）的干预措施研究
- 31、XX 企业（中小企业）员工激励策略优化研究
- 32、XX 大学新入职教师员工培训方案设计优化研究
- 33、XX 物业公司项目团队绩效考核方案设计
- 34、XX 企业 XX 团队绩效管理优化研究
- 35、XX 企业 XX 人员（各类型）工作满意度提升研究
- 36、XX 公司远程办公人员绩效考核指标体系构建
- 37、XX 公司技术人员薪酬满意度调查及提升策略研究
- 38、XX 公司弹性福利计划（菜单式福利）实施效果评估
- 39、H1 酒店一线服务人员薪酬体系优化研究
- 40、XX 制造企业生产岗位计件工资制优化研究
- 41、XX 公司异地派遣员工薪酬福利方案设计
- 42、XX 公司基于岗位价值的薪酬体系再设计研究
- 43、XX 公司并购后的员工文化融合策略研究
- 44、XX 公司员工敬业度影响因素及提升路径研究——基于 Q12 的调查
- 45、XX 公司建立有效员工申诉沟通机制的研究
- 46、XX 公司员工帮助计划（EAP）的使用率低问题及对策研究
- 47、XX 公司实习生转化为正式员工的影响因素研究
- 48、XX 公司大数据在人力资源决策中的应用探索研究
- 49、XX 公司人工智能替代岗位背景下员工的转岗培训研究
- 50、XX 商业银行理财经理人才流失原因及对策研究
- 51、XX 高端制造企业高技能工匠型人才培养路径研究
- 52、XX 跨境电商企业小语种客服团队管理优化研究
- 53、XX 新能源汽车企业研发人才竞争战略研究
- 54、XX 连锁餐饮企业门店店长储备培养体系优化
- 55、XX 制药企业医药代表合规管理下的激励策略研究
- 56、XX 互联网游戏公司创意人才激励保留机制研究
- 57、XX 物流快递企业网点负责人领导力提升研究
- 58、XX 公司知识型员工隐性知识共享的激励机制研究

- 59、XX 公司核心研发团队创新氛围营造策略研究
- 60、XX 公司女性中层管理者职业发展瓶颈及突破研究
- 61、XX 公司残障员工融入工作环境的支持体系研究
- 62、XX 公司“银发”老员工优势发挥与传帮带机制研究
- 63、XX 公司退伍军人员工特质与岗位匹配研究
- 64、XX 公司外籍员工的文化适应与管理研究

劳动关系专业参考题目：

- 1、X 制造企业劳动合同续签管理的流程缺陷与改进研究
- 2、X 建筑企业农民工劳动合同签订障碍的成因与推进对策研究
- 3、X 零售企业劳务派遣用工混岗问题的成因与规范对策研究
- 4、X 电子厂无固定期限劳动合同签订意愿的影响因素研究
- 5、X 物流企业季节性用工管理的风险识别与应对策略研究
- 6、X 科技公司远程办公模式下工时管理的困境与优化研究
- 7、X 企业试用期员工流失的成因诊断与留任策略研究
- 8、X 企业实习生用工管理的问题诊断与改进研究
- 9、X 制造企业车间班前会沟通效能的评价与提升路径研究
- 10、X 互联网公司员工意见反馈机制运行效能优化研究
- 11、X 服务业企业班组长员工关系协调的角色困境与对策研究
- 12、X 企业职工代表大会提案办理质量的影响因素与提升策略研究
- 13、X 制造企业工会集体协商效能的员工评价与提升策略研究
- 14、X 企业青年员工参与管理意愿的影响因素与激发策略研究
- 15、X 酒店基层员工与管理层沟通障碍的成因与疏通机制研究
- 16、X 企业新老员工融合障碍的成因与关系调和策略研究
- 17、X 物流企业基层员工离职倾向的影响因素与留任策略研究
- 18、X 零售企业同工不同酬现象的员工感知及其效应研究
- 19、X 制造企业加班管理的问题诊断与改进研究
- 20、X 企业绩效奖金分配公平感对员工离职倾向的影响研究
- 21、X 公司员工福利供给与员工需求的匹配度评价及优化研究
- 22、X 物流公司计件工资标准的合理性评价与调整策略研究
- 23、X 企业弹性工作制实施效果的员工评价与优化研究
- 24、X 企业一线员工排班管理对工作生活平衡的影响研究
- 25、X 企业大龄员工（40 岁及以上）职业稳定性的影响因素研究
- 26、X 企业女员工孕期岗位安排与权益保障的落实困境及改进研究
- 27、X 企业残疾人员工岗位适配与支持体系的构建研究

- 28、X 企业新生代员工职业诉求与组织承诺的关系研究
- 29、X 企业工伤员工复工安置的困境与支持机制研究
- 30、X 公司退休返聘人员用工管理的困境与优化研究
- 31、X 企业 00 后员工离职影响因素研究
- 32、X 企业员工关怀措施感知对组织归属感的影响研究
- 33、X 企业离职面谈制度执行偏差的成因与改进研究
- 34、X 企业员工申诉机制运行效能的诊断与优化研究
- 35、X 企业一线班组内部人际冲突的成因与协调机制研究
- 36、X 企业员工离职管理全流程的问题诊断与优化研究
- 37、X 企业岗位调整中员工沟通与安置的问题诊断与改进研究
- 38、X 企业班组长员工关系管理能力的评价与提升路径研究
- 39、X 企业员工手册劳动纪律条款的缺陷识别与优化研究
- 40、X 市平台配送行业骑手管理规则的比较与优化研究
- 41、X 制造企业共享用工中员工权益保障的问题与改进研究
- 42、X 企业众包与外包用工模式下劳动者归属感弱化的问题与提升研究
- 43、X 平台合作企业零工用工的工时与报酬管理问题研究
- 44、X 企业灵活用工人员社保缴纳与权益保障的问题与改进研究
- 45、X 企业应届实习生职业安全与实习协议权益保障的问题与改进研究
- 46、X 企业毕业生试用期权益保障的问题与改进研究
- 47、X 企业超龄劳动者岗位安排与权益保障的问题与改进研究
- 48、X 企业超龄劳动者工伤保障安排的问题与改进研究

物流管理专业参考题目

- 1、物流运输外包决策的利弊分析与选择研究——以某制造企业为例
- 2、运输时效管理对客户满意度的影响及对策研究——以某物流企业为例
- 3、同城即时配送的发展现状与问题研究——以某平台为例
- 4、社区团购末端配送的模式与问题研究——以某平台为例
- 5、共同配送模式在物流企业的应用现状与对策研究
- 6、生鲜电商冷链配送的时效管理问题研究——以某企业为例
- 7、配送中心的选址与布局问题研究——以某企业为例
- 8、智能快递柜在末端配送中的应用现状与问题研究——以某社区为例
- 9、生鲜电商“最后一公里”配送模式的选择与优化研究
- 10、配送服务质量的评价与提升对策研究——以某企业为例
- 11、供应链协同管理在企业中的应用现状与问题研究——以某制造企业为例
- 12、供应链风险的识别与应对策略研究——以某行业为例
- 13、准时制（JIT）供应模式的应用难点与对策研究——以某企业为例
- 14、供应链环境下采购管理的问题与优化研究——以某企业为例
- 15、供应链库存协同管理（VMI）的应用现状与问题研究
- 16、物流大数据在运输调度中的应用现状与问题研究
- 17、基于销售数据的库存需求分析与预测研究——以某企业为例
- 18、大数据在配送路线优化中的应用现状与问题研究
- 19、电子商务退货逆向物流运输成本优化研究
- 20、物流大数据在仓储管理中的应用现状与问题研究
- 21、基于报表数据的物流成本分析与管理建议——以某企业为例
- 22、数据分析在物流需求预测中的应用研究——以某行业为例
- 23、物流数据质量与信息管理的的问题与对策研究

- 24、大数据在供应链协同中的应用现状与问题研究
- 25、物流企业数据驱动决策的应用现状与问题研究
- 26、基于直播电商模式的企业物流成本管理提升路径探析
- 27、直播电商视角下农产品供应链存在的问题及对策建议
- 28、客户配送偏好数据的分析与服务优化研究——以某电商为例
- 29、数字化背景下制造企业精益库存管理优化与降本增效研究——以某企业为例
- 30、电商企业库存积压问题成因及周转率提升策略研究
- 31、供应链协同视角下企业库存风险管控与优化路径探析
- 32、生鲜冷链企业库存保鲜管控痛点与精益优化策略研究
- 33、零库存管理模式在现代物流企业的应用难点与落地路径研究
- 34、中小型商贸企业库存成本管控现存问题与优化对策研究
- 35、大数据预测技术在物流库存需求预判与优化中的应用研究
- 36、快消品零售行业库存周转与物流响应协同优化研究
- 37、供应链牛鞭效应下库存波动的放大机制与缓解策略研究
- 38、安全库存与服务水平平衡视角下的库存决策模型构建研究
- 39、季节性产品需求波动下库存控制策略优化研究——以服装行业为例
- 40、基于 ABC 分类法的企业库存精细化管理与优化研究
- 41、基于移动平均法的企业库存需求预测研究——以某企业为例
- 42、基于经济订货量（EOQ）的企业采购成本控制研究——以某公司为例
- 43、医药流通企业库存效期管理问题与优化研究
- 44、数字化转型背景下电商智慧仓储运营痛点与效率优化研究——以某仓储企业为例
- 45、基于数字孪生技术的智慧仓储管控体系优化研究
- 46、中小物流企业智慧仓储升级困境与低成本落地路径研究
- 47、电商大促场景下智慧仓储订单处理效率提升对策研究——以双十一为例

- 48、数字孪生技术下的智慧仓储风险预警与应急管理研究
- 49、面向制造业的智慧立体仓库规划设计与管理优化——以某制造企业为例
- 50、仓储智能化改造对企业物流成本的量化影响研究——以某企业为例
- 51、人工智能预测模型在智慧仓储补货决策中的应用研究
- 52、城乡一体化智慧仓储节点布局优化与配送协同研究
- 53、智慧仓储环境下的作业标准化与操作规范优化研究
- 54、自动化仓储设备在现代物流企业中的应用现状与问题研究
- 55、智慧仓储管理系统在物流企业的应用与优化研究——以某企业为例
- 56、自动分拣设备应用前后的作业效率对比分析——以某仓储企业为例
- 57、仓储管理系统（WMS）在物流企业的实施与应用研究——以某企业为例
- 58、物联网技术在仓储出入库管理中的应用与优化研究
- 59、冷链智慧仓储温控管理的现状与优化策略研究
- 60、双碳背景下城市新能源物流配送体系建设痛点与优化路径研究——以某城市为例
- 61、新能源物流车辆在同城即时配送中的应用现状、成本问题及优化策略——以顺丰同城为例
- 62、新能源配送模式下城市末端物流运营效率提升研究——以某电商平台为例
- 63、新能源换电站网络布局对城市物流车运营时效的影响及优化研究
- 64、新能源汽车动力电池逆向物流网络设计与优化——以某车企为例
- 65、新能源物流车辆在快递末端配送中的应用现状与问题研究
- 66、新能源物流车辆运营管理的现状与问题研究——以某企业为例
- 67、双碳目标下城市末端绿色物流包装循环利用痛点与优化对策研究

- 68、生鲜冷链物流低碳运营模式构建与降碳路径优化研究
- 69、制造企业供应链绿色物流协同发展困境与提质路径探析
- 70、低碳视角下物流运输线路优化与节能减排效果分析
- 71、绿色物流政策对中小物流企业转型的影响及适配策略研究
- 72、快递包装循环共用模式下回收网络设计与激励策略研究
- 73、可降解包装材料在电商物流中的应用成本与推广策略研究
- 74、供应链视角下绿色物流绩效评价指标体系构建研究
- 75、绿色包装与传统包装使用成本的对比分析——以某快递企业为例
- 76、物流企业绿色物流实施现状与改进对策研究——以某企业为例
- 77、RCEP 背景下我国中小跨境电商物流通关效率提升路径研究
- 78、跨境电商海外仓运营痛点、成本问题与精细化优化策略研究
- 79、跨境电商逆向物流（退换货）现存问题与完善对策探析
- 80、中欧班列赋能下跨境物流降本增效路径与发展瓶颈研究
- 81、跨境医药冷链物流合规运营现状与优化路径研究
- 82、东南亚跨境电商物流配送模式优化与竞争力提升研究
- 83、跨境电商物流“最后一公里”配送成本高企的成因及对策分析
- 84、海外仓选址布局对跨境履约时效与成本的影响研究——以某平台为例
- 85、跨境电商供应链多式联运衔接效率与协同机制优化研究
- 86、跨境电商保税仓库存管理与补货策略优化研究
- 87、RCEP 关税减让对跨境物流运输线路选择的优化影响研究
- 88、跨境电商不同配送方式的时效与成本对比分析——以某企业为例
- 89、我国跨境物流供应链风险的识别与应对策略研究
- 90、“互联网+”生鲜农产品供应链渠道设计——以 XX 公司为例

市场营销专业参考题目

- 1、凉茶品牌年轻化营销策略研究——以王老吉为例
- 2、基于顾客感知价值的品牌传播策略优化研究——以完美日记为例
- 3、顾客价值视角下新消费品牌传播策略研究——以 XX 为例
- 4、快时尚品牌优衣库在华营销模式优化研究
- 5、某农产品品牌营销渠道优化策略研究
- 6、差异化营销对提升新茶饮企业竞争力的影响研究——以 XX 为例
- 7、差异化营销策略对国产美妆品牌竞争力的提升研究——以 XX 为例
- 8、区域农产品品牌营销渠道优化研究——以 XX 猕猴桃为例
- 9、电商环境下农产品品牌渠道优化研究——以 XX 为例
- 10、“传统农业+电商”模式下农产品品牌营销策略研究——以 XXXX 为例
- 11、农产品直播电商营销模式研究——以东方甄选为例
- 12、新国潮背景下老字号品牌创新营销策略研究——以 XX 为例
- 13、老字号品牌年轻化传播策略研究——以百雀羚为例
- 14、安徽自贸区建设背景下老字号品牌发展策略研究——以 XX 品牌为例
- 15、区域政策对老字号品牌营销的影响研究——以安徽自贸区为例
- 16、新媒体背景下大学生冲动购买行为影响因素研究
或
- 17、社交媒体营销对大学生购买意愿的影响研究——以小红书为例
- 18、瑞幸咖啡社交媒体营销策略研究
- 19、星巴克中国市场营销渠道优化研究
- 20、库迪咖啡价格策略研究
- 21、电商平台顾客满意度影响因素研究——以京东为例
- 22、基于“传统农业+电商”模式的某农产品品牌营销模式研

究

- 23、明星直播带货对大学生购买意愿的影响因素研究——以抖音为例
- 24、明星直播带货中消费者信任对购买行为的影响研究
- 25、假日经济背景下餐饮品牌促销策略研究——以海底捞为例
- 26、节假日促销对快消品购买行为的影响研究——以三只松鼠为例
- 27、数字经济时代美妆品牌渠道策略研究——以珀莱雅为例
- 28、数字经济背景下零售企业促销策略研究——以名创优品为例
- 29、国潮背景下老字号品牌 IP 化营销策略研究——以故宫文创为例
- 30、国潮背景下老字号品牌社交媒体营销策略研究——以回力为例
- 31、体验经济视角下大学生美妆消费需求与营销策略研究
- 32、体验营销对大学生美妆品牌忠诚度的影响研究
- 33、直播带货对美妆品牌传播效果的影响研究——以抖音为例
- 34、电商直播中主播特性对品牌传播效果的影响研究
- 35、新媒体环境下瑞幸咖啡促销策略研究
- 36、短视频平台中茶饮品牌促销策略研究——以喜茶为例
- 37、新媒体时代 Z 世代消费特征与营销对策研究
- 38、新媒体时代大学生知识付费消费特征与营销策略研究
- 39、学生国货美妆消费现状与营销对策研究
- 40、大学生直播购物消费现状与营销策略研究
- 41、体验经济下国货美妆品牌营销策略研究——以花西子为例
- 42、体验经济下国货运动品牌营销策略研究——以安踏为例
- 43、大数据背景下抖音直播带货营销策略研究——以东方甄选为例
- 44、大数据精准营销在直播带货中的应用研究——以淘宝直播为例
- 45、农业品牌数字化营销策略研究——以褚橙为例
- 46、农产品区域公用品牌数字化营销策略研究——以五常大米

为例

47、事件营销在国货品牌传播中的应用研究——以鸿星尔克为例

48、社交媒体环境下事件营销策略研究——以瑞幸咖啡为例

49、移动互联网环境下新茶饮品牌跨界营销策略研究——以喜茶为例

50、跨界营销对品牌年轻化的影响研究——以 XX 为例

51、绿色营销视角下新能源汽车品牌营销策略研究——以比亚迪为例

52、绿色营销对消费者购买意愿的影响研究——以环保家居品牌为例

53、基于消费者心理的国货美妆品牌营销策略研究——以珀莱雅为例

54、基于消费心理的盲盒营销策略研究——以泡泡玛特为例

55、新消费品牌建设问题及对策研究——以完美日记为例

56、区域农产品品牌建设问题及对策研究——以 XX 品牌为例

57、电商直播赋能美妆品牌营销策略研究——以珀莱雅为例

58、电商直播赋能农产品品牌营销策略研究——以东方甄选为例

59、基于小红书的社会化媒体营销传播策略研究——以完美日记为例

60、小红书种草营销对大学生美妆购买意愿的影响研究

61、抖音短视频营销对 Z 世代旅游消费决策的影响研究

62、情绪价值视角下新茶饮品牌营销策略研究——以霸王茶姬为例

63、联名营销对国货品牌年轻化的影响研究——以瑞幸咖啡为例

64、私域流量背景下美妆品牌社群营销策略研究——以完美日记为例

65、会员制营销对消费者复购意愿的影响研究——以山姆会员店为例

66、IP 联名对 Z 世代购买意愿的影响研究——以泡泡玛特为例

例

67、国货美妆品牌社交媒体营销策略优化研究——以珀莱雅为例

68、短视频平台农产品营销策略研究——以东方甄选为例

69、情绪营销在咖啡品牌中的应用研究——以瑞幸咖啡为例
盲盒营销对大学生消费行为的影响研究——以泡泡玛特为例

70、直播电商中消费者信任对复购意愿的影响研究

71、新消费品牌私域运营策略研究——以完美日记为例

72、品牌联名对消费者品牌态度的影响研究——以喜茶为例

73、国潮背景下运动品牌营销策略研究——以安踏为例

74、AI 推荐算法对消费者购买决策的影响研究——以淘宝为例

75、内容营销对知识付费产品购买意愿的影响研究——以得到APP为例

76、绿色广告诉求对消费者购买意愿的影响研究

77、虚拟偶像代言对 Z 世代品牌态度的影响研究

78、银发经济背景下老年群体健康消费营销策略研究

附件 5

2027 届管理学院本科毕业论文开题报告写作指南

1. 论文开题报告是保证毕业论文质量的一个重要环节。为了加强对学生培养的过程管理，规范毕业论文的开题报告，特印发此表。

2. 学生一般应在最后一个阶段课程学习期间内，通过文献调研，资料收集，主动与指导教师讨论，在指导教师的指导下，完成论文的开题报告。开题报告主要部分内容具体写法如下：

(1) 标题：标题不应超过 20 个汉字。

(2) 内容提要：首先，介绍选题的理论意义与实践意义；其次，介绍论文的框架及各部分主要内容。第三，字数为 400-600 字。

(3) 关键词：关键词为 3-5 个，每个关键词之间用分号分开，最后一个关键词后不用符号。

(4) 与选题相关的研究现状及发展趋势：主要介绍国内、外关于该选题的研究成果、现状及未来发展趋势；语言要精炼，指出每个相关研究的主要内容即可。本部分字数为 500 字左右。

(5) 与选题相关的参考文献：参考文献需贴合研究选题，具备高相关性、权威性与时效性，优先选用近三年文献；文献总量不少于 20 篇，其中外文文献至少 3 篇，且外文文献统一置于参考文献列表末尾，全部文献均需严格遵循规范参考文献

格式。

（6）研究思路与方法：主要为如何构建论文框架，如何充实论文各部分的内容，以及采用什么样的方法和如何研究。

（7）研究进度计划：列出撰写论文的阶段和具体工作。

3. 开题报告没有通过的学生，不能撰写毕业论文。

4. 指导教师应有具体的指导意见，开题报告通过的学生，评语中应明确表明：同意开题。

附件 6

管理学院本科毕业论文撰写规范

为了进一步规范毕业论文的撰写,提高本科毕业论文质量,特制定本规范。

一、毕业论文选题要求

第一条 原则上应在选题范围内选定论文题目(参照附件3 选题指南)。可以直接选用参考选题,也可以将某一选题的某一部分作为论文选题;也可以根据实际情况,拟定与所学专业相关的选题。

二、毕业论文结构

第二条 毕业论文撰写结构

1. 论文中文标题;
2. 中文摘要及关键词;
3. 论文英文标题;
4. 英文摘要及关键词;
5. 正文;
6. 注释;
7. 参考文献;
8. 附录(可选);
9. 致谢。

三、毕业论文撰写要求

第三条 论文题目

论文题目应该简洁、明确、有概括性字数要适当,一般不

宜超过 20 个汉字。如有特殊要求，可加注副标题。

第四条 论文摘要

论文摘要以浓缩的形式概括论文的内容，应包含研究目的及意义、研究资料与方法、主要研究结论。中文摘要约 300-500 个汉字。

第五条 关键词

关键词是表述论文主题内容信息的单词或术语，关键词数量为 3-5 个（不超过 5 个）。每一个关键词之间用分号（；）隔开，最后一个关键词后不用标点符号。地名、人名、物名等专有名词，“问题”“概述”等归纳词不能做关键词。

第六条 正文

正文一般包括序言、正文主体、结束语三部分。

序言应说明本课题的意义、目的，主要研究内容、范围及应解决的问题。

正文主体是对研究工作的详细表述，一般由标题、文字、图、表格和公式等部分组成，论文不少于 8000 字。

结束语中，应实事求是地评价论文的优缺点，以及提出尚需进一步讨论的有关问题。

第七条 注释

正文中引用他人的观点及原话、主要数据等必须注明出处，有需要解释的内容，可以加注说明。

第八条 参考文献

参考文献是毕业论文不可缺少的组成部分，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。必须阅读与毕业论文密切相关的参

考文献 20 篇以上（其中英文文献不少于 3 篇，以近三年的期刊为佳）。参考文献应按文中引用出现的顺序列全，附于文末。毕业论文参考文献应与开题报告参考文献保持研究逻辑上的关联，其文献数量须多于开题报告参考文献。

第九条 附录

根据论文的内容要求，确定是否需要附录。附录包括放在正文内过分冗长的公式推导、以备他人阅读方便所需的辅助性工具、重复性的数据图表、论文使用的符号意义、缩写、程序全文及有关说明等。

第十条 其他要求

（1）公式尽量使用文字和字母两套系统，如果只使用字母，必须加以解释。在文字公式中，合理使用各级括号，不得滥用、错用。

（2）字母公式应使用斜体，并注意区分大小写和上下标，在录入时必须使用公式编辑器。

（3）数码千分位使用空格（国际标准），不得使用逗号（美国标准），如 123456 元应写为 123 456 元，不得写成 123,456 元。负数一律写成-123（负号用宋体），两组以上的阿拉伯数字组之间如果没有计量单位不能直接使用顿号，必须用逗号，如“三种产品的产量分别为 200,250 和 300 件”，但如果有关计量单位可使用顿号，如：“三种产品的产量分别为 200 台、250 套和 300 件”。

（4）英文字母后不得使用顿号，可根据具体情况分别使用逗号“，”或圆点“.”。

(5) 数学表达式必须符合科学表达方式如：“销售收入=单价 x 销售量”。

(6) 科学使用“正比或正比例”“反比或反比例”等术语，不得将它们与“同方向”“反方向”混为一谈。

(7) 确切的数字、年份和年代一律使用阿拉伯数字，如：“10 位专家”“30 个项目”“2000 年”“20 世纪 50 年代”等；但模糊的数字必须使用汉字，如“十多位专家”“三四十个项目”“20 世纪五六十年代”等。

(8) 注意区分。“必须”与“必需”“决不”与“绝不”“审”与“审察”“制定”与“制订”等词组，以及“竞”与“竟”等相形字之间的微妙差别。

(9) 所有数码均不得使用全角字，如 1 2 3 4，必须使用半角字，如 1234。

(10) 破折号（即两字线）为中文状态下“减号键”的上档键“——”，不得使用几个减号“-----”。

四、毕业论文撰写格式

第十一条 毕业论文按学院规定要求，一律用 A4 纸打印。

页面格式上边距 2.5cm，下边距 2.5cm，左边距 3.5cm，右边距 2.5cm。

第十二条 毕业论文封面格式

毕业论文封面由学校统一印制。

第十三条 正文标题格式

第十四条 毕业论文摘要格式

(1) 中文标题在前，中文标题用小二号黑体居中，段前

空一行，后加英文标题，英文标题用“Times Newman”字体，英文 14 号。

(2) 标题后为“学生姓名、专业、班级和学号。小四号宋体居中，各部分之间空一格。

(3) 指导教师姓名和职称，小四号宋体居中，各部分之间空一格。下面空一行。

(4) 中文“摘要”标题为加粗宋体小四号字，后加冒号（：），居摘要正文前面，空两格。摘要正文宋体小四号，20 磅行距。中文“关键词”三个字为加粗宋体小四号，后加冒号（：），关键词正文用宋体小四号，关键词间用分号间隔。最后一个关键词后不用任何符号。

(5) 摘要与关键词之间空 1 行。

“摘要”页面的上边距为 2.5cm、下边距为 2.5cm、左边距 3.5cm，右边距 2.5cm。本页不打印页码、页眉和页脚。

第十五条 毕业论文目录格式

“目录”字样用小三号宋体加粗，居中，两字之间可空二格；段前、段后各空一行。

目录内容包括“中文摘要”、两级标题[一、和（一）]、“结束语”“参考文献”“致谢”和“附录”等内容，除“目录”外，目录中的所有内容用小四号宋体。目录中下一级标题前比上一级空两格书写。

第十六条 毕业论文正文格式

(1) 正文标题

各层标题均单独占行书写。所有标题全部靠左，前面空 2

格，序号后面不空格，接着写标题，末尾不加标点。正文一级标题编号为“一、”“二、”“三”等，二级标题编号为“（一）”“（二）”“（三）”等，三级标题为“1.”“2.”“3.”等，四级标题编号为“（1）”“（2）”“（3）”等。所有标题和正文一样，用小四号宋体。除一级标题加粗外，其余级别的标题不加粗。四级标题后可以加句号，接着写内容。

（2）正文

正文采用小四号宋体字打印（英文用 Times New Roman 字体 12 号）。正文行距为 1.5 倍，标准字符 1 司距。正文页不再体现论文题目。论文正文的页眉用五号字设置，居中。页码一律用小五号标明，放在页面的下部，居中。页面按上边距 2.5cm、下边距 2.5cm、左边距 3.5cm、右边距 2.5cm。

（3）正文中的图形

正文中所有图示须列明标题，并通篇统一编制序号，如全文篇幅较长，亦可按章编制。正文中与相关图示所对应的文字处须在括弧中注明“（见图 n）”字样，图示序号及图名置于图的下方居中，图示序号和图名之间空一格。

（4）正文中的表格

正文中所有表格须列明标题，并通篇统一编制序号，如全文篇幅较长，可按章编制。正文中与相关表格所对应的文字处须在括弧中注明“（见图 n）”。字样，表格序号后空 1 格，接着写表名，序号和表名置于表的上方，居中。表内必须按规定的符号注明单位。表格内容的“资料来源：”在表的下方，靠左，前面空两格，5 号字体。

（5）公式

公式书写应在文中另起一行。公式后应注明该公式的顺序。

（6）标点符号

标点符号应遵守《中华人民共和国国家标准标点符号用法》的规定。

（7）数字

数字使用应执行《中华人民共和国国家标准出版物上数字用法》的规定。

（8）注释

注释一般用尾注,即将注文置于正文之后,不可用夹注(夹在正文中注)。

第十七条 谢辞格式

“致谢”字样用小三号宋体字,加粗,居中,两个字之间可空二格,并留出上下间距为段前1行,段后1行。谢辞正文用小4号宋体,1.5倍行距。

第十八条 毕业论文注释、参考文献格式

“注释”采用工具栏中“插入”中的“引用”。脚注,按在文中出现的先后顺序自动排序,序号用①、②、③、④等,每页分开排列,注释的内容放在页脚,字体为5号,注释的序号前空2格,最后以“。”结束。

“参考文献”按在论文正文中出现的先后次序列于论文正文后面,空一行。“参考文献”居中排作为标识。

参考文献的序号前空2格,并用数字加方括号表示,如[1],[2],后接文献内容。每参考文献条目的最后均以“.”结束。

1. 注释格式示例：

(1) 连续出版物（期刊）

（序号）主要责任者，文献题名[J]. 刊名，年. 期：起止页码.

例如：①袁庆龙、候文义. 合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报，2001. 3.

(2) 著作

（序号）主要责任者. 文献题名[M]，版本（第一版不标注），出版地：出版者，出版年：起止页码.

例如：①刘国钧、王连成. 图书馆史研究[M]，北京：高等教育出版社，1979:15-18.

(3) 报纸文章

[序号]主要责任者，文献题名[P]报纸名，出版日期第 x 版.

例如：①谢希德. 创造学习的思路[P]，人民日报，1998 年 12 月 25 日第 10 版.

2. 参考文献格式示例：

(1) 连续出版物（期刊）

（序号）主要责任者. 文献题名[J]. 刊名，年. 期：起止页码.

例如：[1]袁庆龙、候文义. 合金镀层组织形貌及显微硬度研究[J]. 太原理工大学学报，2001. 3.

(2) 著作

[序号]主要责任者. 文献题名[M]，版本（第一版不标注）.

出版地:出版者,出版年:起止页码.

例如:[2]刘国钧、王连成.图书馆史研究[M].北京:高等教育出版社,1979:15-18.

(3) 报纸文章

[序号]主要责任者.文献题名[P].报纸名,出版日期第 x 版.

例如:[3]谢希德.创造学习的思路[P].人民日报,1998 年 12 月 25 日第 10 版.

五、附 则

第十九条 写作过程中如需改换论文选题,必须征得指导老师的同意。

第二十条 学生应按规定时间上交论文,逾期将不予受理。

第二十一条 论文应一式三份,一份按时上交,一份自留备用。

附件 7



蚌埠工商学院

BENGBU COLLEGE OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

非毕业设计学生，写
“毕业论文”，需要进
行毕业设计的学生写
“毕业设计”

毕业论文

注意格式排版，横线最前面空 1 个字符再写题目，包括副标题，若需要两行，
需要保持居中，宋体，小二，加粗。论文题目应该简洁、明确、有概括性字数要
适当，一般不宜超过 20 个汉字。如有特殊要求，可加注副标题。

题 目 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

班级填写格式要求：23 物流 1 班、25 工管专 1 班

学 院 XXXXXX 学院

班 级

学 号 20203019001

姓 名 张三

指导教师及职称 *** 副教授

完成时间 2027 年 5 月

宋体，小二号字，加粗，请注意内容要左对齐，横线
右对齐

教务处制

(本页暂不填写，等答辩后从毕设系统内下载该页（带电子签名），用毕设系统导出的这一页将本页覆盖)

独创性声明

本人郑重声明：所呈交的论文是本人在导师的指导下独立进行研究所取得的研究成果。除了文中特别加以标注引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写的成果作品。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学生签名：

日期：

论文版权使用授权书

本人完全了解蚌埠工商学院有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。同意蚌埠工商学院可以用不同方式在不同媒体上发表、传播学位论文的全部或部分内容。

(保密的学位论文在解密后应遵守此协议)

学生签名：

导师签名：

日期：

日期：

以浓缩的形式概括论文的内容，中文摘要约 300-500 个汉字

中文标题：黑体，小二号，居中，段前空 1 行

经济全球化背景下我国传统产业集群创新研究

张三 金融学专业 2020 级 1 班 20203019001

指导教师姓名和职称，小四号宋体居中，各部分之间空一格。下面空一行。

指导教师：***** 副教授

严格按照此处的署名格式，小 4 号宋体居中，各部分之间空一格，填写名字，专业，班级和学号。专升本为 2022 级专 1 班或 2 班

摘 要：经济全球化的今天，市场竞争已经从企业发展战略向产业集群战略演化。.....。而促进措施是科学界定政府功能、营造区域创新环境，以及发挥集群内企业自主作用。

摘要与关键词之间空一行

关键词：传统产业集群；经济全球化；创新

1. 宋体，小四号字，加粗，前面空两个字符后加冒号（：）
2. 摘要两字的中间空两格，与关键词对齐

3-5 个关键词，宋体小四号，中间用分号“；”隔开，最后一个关键词不加标点符号；应避免把关键词写成短语，“问题”、“建议”等不要做关键词

摘要内容用宋体小四号字，行间距 20 磅；摘要 300-500 字，正文不少于 8000 字。
摘要内容要求：
1. 论文研究目的与意义
2. 研究资料与方法
3. 主要研究结论

[以下另起一页]

中文标题、摘要关键词翻译成英文

Research of Traditional Industry Clusters Innovation under Economy Globalization

Abstract: The competition has evolvement from enterprise strategy to industrial cluster strategy.....
It is an important approach of improving science regulating government, constructing regional innovation environment, and bringing to play self-determination role of the enterprise.

Keywords: traditional industry clusters; economy globalization; innovation

英文标题：字体 Times New Roman，14 号，前后空一行。除介词、连词、冠词外（注：若冠词位于标题句首，则首写大写），其他首写字母大写。

首行缩进 2.5 个字符，字体都为 Times New Roman，五号，1.5 倍行距，两端对齐。关键词与摘要对齐，关键词的首字母不用大写，关键词之间用分号间隔（英文输入法状态下）

加粗，字号、字体均不变，

全文：A4 页面
左页边距 3.5CM;
上页边距
下页边距 2.5CM
右页边距

本页不打印页码、页眉和页脚

[以下另起一页]

目 录

宋体字，小三号，加粗，两字中间空两格，段前段后各空一行；
目录内容要求自动生成，目录内容应包含两级标题[一、和（一）]、“结束语”“参考文献”“附录”“致谢”等内容

一、引言.....	1
（二）研究背景.....	1
（二）研究意义.....	1
（三）文献综述.....	1
二、中小企业集群的分类、流派与成长机理.....	1
（一）中小企业与中小企业集群的概念界定.....	1
（二）中小企业的概念界定.....	1
（三）中小企业集群的概念.....	2
...	...
三、中小企业集群的分类.....	5
（一）按照集群成长中政府的作用.....	5
（二）按照中小企业集群.....	
（三）按照集群的基本.....	
...	
四、国外企业集群理论流.....	
（一）国外企业集群理.....	
（二）外部经济理论.....	11
...	...
五、经济全球化下中小企业集群的成长机理：模型分析.....	15
（一）经济全球化下中小企业集群成长机理的模型框架.....	16
（二）成长机理的分析.....	17
...	...
参考文献.....	20
附录.....	21
致谢.....	22

一般包含：国外研究、国内研究、研究述评（现有研究不足）。

该页目录的内容没有参考性，只需关注排版；

目录只需列到2级。目录自动生成以后，格式应为：一级目录序号后用顿号，顶格且加粗；二级目录空两格，圆括弧。宋体字，小四号，1.5倍行距。常见的论文结构：

- 1.提出问题（不足、冲突）
- 2.分析问题（现状、冲突）
- 3.找出原因
- 4.解决问题（给出策略、建议）

参考文献的标题一定要列入目录，如有附录，须将附录列入目录。如没有，不需要列入。

[以下另起一页]

一、引言

(一) 研究背景

一级标题，小四，宋体，加粗，后面用顿号。后文另起。注意：各级标题段前段后均 0 行。

二级标题用圆括号，中间用汉字数字。小 4 宋体，不加粗，单独一行。

(二) 研究意义

传统产业群就是以传统产业为主导的由众多企业或机构在一定的空间范围内集聚而形成的一个经济群落。

二、传统产业群和高新技术产业群的区别

传统产业群和高新技术产业群的区别如下：

(一) 资源条件差异

传统产业群包括诸多原材料供应商、制造企业和相关服务。传统产业群对投入和交通运输条件要求很高，更注重资源条件，更注重集群内企业间的紧密合作和长期的知识积累，对知识来源的要求相对较少而对物质条件的要求相对较高。

正文所有重起一段的地方，都空 2 个字符，包括各类标题。正文行间距为 1.5 倍行距，小四，宋体，但其中数字、英文单词用 Times New Roman

表格两端开口，上下线加粗

高新技术产业群主要是头脑的产物，其组成中知识密集度高。

表 1 传统产业群和高新技术产业群的区别

	传统产业群	高新技术产业群
对知识的要求	相对较少	必不可少
对资源的要求	很高	相对较少
对物质条件的要求	很高	相对较少
群内劳动力素质	不高	高

表的名称在表的正上方，表序号与表标题中间空一格，居中，黑体，五号，不加粗；正文中与相关表格所对应的文字处注明“（见表 n）”

表中字体：宋体五号，字体居中。如果表内内容较多，可以用小五

资料来源：王志乐著《跨国公司在中国投资报告》，中国经济出版社 2001 年版，第 7 页。

空一行

二手数据在表的下方注明资料来源或数据来源，五号字

三、我国传统产业群发展的特点、经验与存在的问题

我国传统产业群的出现历史久远，有 1400 多年历史的景德镇就是一个典型的传统产业群。

(二) 我国传统产业群创新的经验

1. 政府引导作用的发挥

从国内外成功的传统产业群发展的历史中我们可以清楚的看到这样一个脉

三级标题序号后用圆点号，宋体正文中的数字字体为 Times New Roman，只有标题处的数字为宋体

页码居中，小五，并从正文第 1 页编起，目录及其之前的内容，不编页码

络，那就是集群大多是由自发产生或外商投资形成，但是在发展到一定阶段以后政府的引导和扶持作用就显得十分重要。政府通常都在看到集群发展起来以后开始采取一系列的优惠政策引导其更加迅速健康的发展。

2. 发达市场体系的完善

完善发达的市场体系对国内外传统产业集群的发展起到了至关重要的推动作用。集群拥有一个健全的市场体系不仅可以为集群内企业提供最新的和最充分的信心而且可以成为集群向外扩大市场的有力依托。这种发达市场体系对集群的促进作用在前文六个传统产业集群中都体现得十分明显，见图 1。

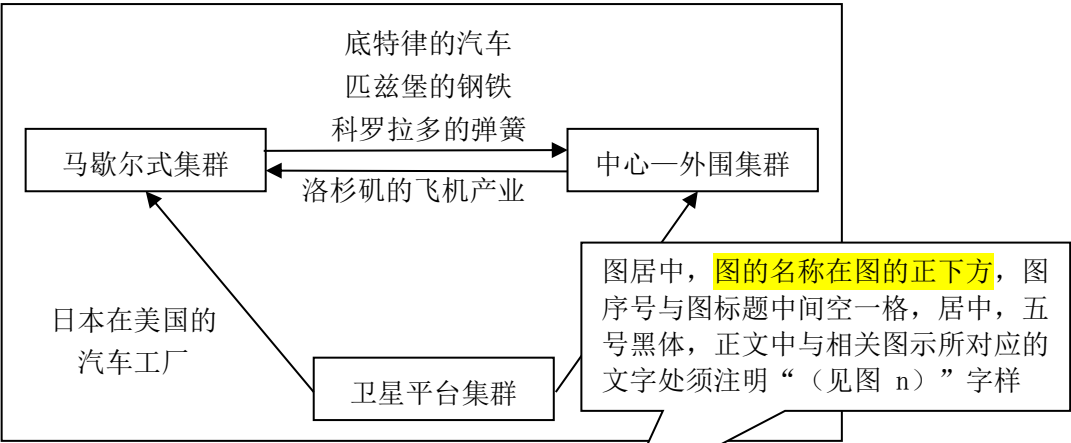


图1 企业集群类型的可能转化

四、促进我国传统产业创新的政策建议

经济全球化趋势的推进对经济活动的空间布局正在产生日益重要的影响。而
随着知识、技术、资本等要素在空间流动和扩散的速度不断加
快，.....。

此处空一格

（一）科学界定政府功能

我们从国内外传统产业集群的发展中我们可以看出政府尤其是地方政府在促进集群发展方面都发挥了不可忽视的作用。.....。我国地方政府促进传统产业集群发展的政策主要有以下方面。

1. 完善集群市场体系，维护市场竞争环境

政府通过市场法规和执法监督，能够有效减少市场中的不正当行为，鼓励公平竞争。政府适当的政策可以部分弥补市场失

效，.....。

2. 加强教育投入，重视职业技术培训

我国的传统产业集群要想获得持续竞争优势，其人力资源必须持续发展，教育和培训已经成为产业集群竞争优势的决定性因素。.....。

3. 发展基础设施

投资于基础设施建设是世界各国取得市场优势的根本竞争手段，基础设施的公用性和经济外部性特征，使得对基础设施的投资必须以政府公共投资为主。.....。

引用的文献内容要按正文后的“参考文献”中的序号在正文中标出。“参考文献”按在论文正文中出现的先后次序排列标序号。

（二）营造区域创新环境

建立科技园、技术城等政策的主要目的，.....。马新年（2022）认为，假定运输成本足够低，流动的要素将在一个区域集聚^[1]。它的理论起源时间至少可追溯到马歇尔（1890）。

1. 根植和拓展集群的社会文化网络

在经济全球化进程中，各国各地区都面临着生产要素在区内流动加速的可能。.....

2. 重视中介服务机构或者行会组织的培育

中介组织的存在是集群中各个结点之间实现网络式互动和合作的关键因素之一，也是人为构建的产业集群具有自组织力、自生成力的基本条件。

（三）发挥集群内企业的自主作用

我国传统产业集群内企业的生存和发展有赖于良好的集群创新环境，而同时集群内企业的责任也将反过来促进集群创新的进行。

1. 强化集群内企业的自主社会责任

集群内的企业应该把如何做大做强看作是第一责任。.....

2. 推进集群内企业的自主国际化

我国传统产业集群在今后的发展进程中要保持持续的创新性和竞争力，要注重以下几方面：

（1）实施低成本战略。我国传统产业集群发展的主要激励因

“注释”采用工具栏中“插入”中的“引用”，自动生成。脚注，按在文中出现的先后顺序自动排序，序号用①、②、③、④等，每页分开排列，内容放在页脚，字体为小5号，序号前空2格，最后以“。”结束。详细见后面-注释格

素.....

(2) 实施差别化战略。在国际化的发展过程中，传统产业集

群.....

[以下另起一页]

四级标题的序号，用圆括弧

致 谢

“致谢”字样用小三号宋体字，加粗，居中，两个字之间可空二格，并留出上下间距为段前 1 行，段后 1 行。谢辞正文用小 4 号宋体，1.5 倍行距。

参考文献

小四号黑体，
空两个字符

序号用方括号，前空两格，全部五号宋体。
人名后用圆点，多个作者用，间隔；
常用文献类别符号：类别按 J（期刊）、M（书籍）、D（硕博学位论文）、N（报纸）、OL（网页）；
注意写上出版社所在地地名。

- [1] 马新年. 我国中小企业国际竞争力[J]. 经济, 2022(26):74-76.
- [2] 陈劲, 张方华. 社会资本与技术创新[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2002.
- [3] 陈立武, 张汉兴. 我国传统产业的自主创新及其战略选择[J]. 西安科技学院学报, 2021,(6):51-55.
- [4] 马培敏. 双边贸易额猛增 35%！疫情下的中非经贸合作成绩单如何？[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1727920381141914761&wfr=spider&for=pc>, 2022-3-21.
- [5] Audretsch D.B. Agglomeration and The Location of Innovation Activity [J]. Oxford Review of Economic Policy, 1998, (14):39-52.
- [21] 孙磊. 中非贸易与投资合作研究[D]. 黑龙江大学, 2020.
- [22] 吴渊, 方方. 中非贸易藉互补谋双赢[N]. 中国经济导报, 2012-07-24(A04).

常用参考文献格式提醒：

[1] [3] [5] 期刊文献的格式

[2] 是书籍文献的格式

[21] 是学位论文的格式

[22] 是报纸的格式

[4] 是电子文献的格式

[DB/OL] 联机网上数据是指在互联网数据库上搜集到的文献，例如：中国知网、百度百科等。就是说当参考引用的文献资料来自这些渠道时，参考文献使用 [DB/OL]。

[EB/OL] 网上电子公告就是从网上新闻、论坛等交流上搜集到的信息。当参考引用的文献资料来自这些渠道时，参考文献使用 [EB/OL]。

“参考文献”按照在论文正文中出现的先后次序排列，每条参考文献结尾后以点号“.”结束。

参考文献应与研究主题相关，不少于 20 篇（其中英文文献不少于 3 篇，按照引用顺序排列于列表中，以近三年的期刊为佳）。

毕业论文参考文献应与开题报告参考文献保持研究逻辑上的关联，其文献数量须多于开题报告参考文献。

附 录

“附录”二字用三号黑体居中打印，两字中间空一格，下空一行是附录题目，用四号黑体居中打印。若有多项附录，可按顺序附录 1、附录 2、附录 3..... 编号

正文中用到的原始数据过多，不方便放在正文中的，可以放在附录中；撰写论文用了调查问卷的，调查问卷必须放在附录中。

不需要附录的，本页删除即可。

附件 8

2027 届管理学院毕业论文答辩流程安排

根据《蚌埠工商学院》本科毕业论文（设计）管理办法》，现将 2027 届毕业论文答辩安排通知如下，请遵照执行。

一、答辩前须知

（一）正式答辩前，请各位同学和老师将论文相关材料（任务书、开题报告、初稿、二稿、三稿……定稿、查重报告）上传论文系统（请指导老师和学生把握上传材料时间节点的合理性和逻辑性）。

（二）所有电子表格与模板，以教务处下发 2027 届毕业设计（论文）模板为准，不按照模板要求提交的论文，禁止参加答辩。论文和材料中所有需要签名的地方均需电子签名（手写签名后拍照上传）。

（三）毕业论文实行指导教师负责制，请各位指导教师严把毕业论文质量，于规定时间前在论文系统内完成答辩资格设置确认，经指导教师审核通过后，方可参加答辩。

（四）参加答辩的学生须妥善安排个人事务，务必按时参加答辩，确因特殊原因需延期答辩，必须提前三天向指导教师提交延期申请，进入后一轮答辩，否则将视作无故缺席（放弃）答辩，后果自负。

二、答辩安排

2027 届学生毕业设计（论文）答辩根据论文质量和答辩现场表现共安排 2~3 次，具体时间安排将在第二学期初通知。

三、答辩流程

（一）答辩前期

根据答辩前关于论文最终稿的评阅意见，约有 85%比例的学生通过学院答辩委员会的答辩资格审核，进入第一次答辩。由教学秘书建立答辩群，通知答辩学生扫码加群，以便通知答辩具体事项。

（二）答辩过程

答辩时要求每位同学以介绍论文核心内容为主，每位学生答辩的总时间大约为 15~20 分钟。包括：1. 学生陈述；2. 教师提问（不少于 3 个问题）。免写论文同学需用 PPT 做答辩陈述。教师提问时，学生请记录下老师的问题，认真准备，并在答辩记录册上誊写好题目和作答内容，答辩结束后，完成自己的答辩记录纸。答辩组长需提前安排好论文评阅工作，小组成员根据组长安排认真做好相关工作。学院将依照《蚌埠工商学院本科毕业论文（设计）管理办法》，以论文质量为主要参考因素，建议各答辩组成绩排序靠后约 15%的学生修改论文，进入二辩。

（三）答辩后：学生需根据答辩小组提出的意见认真修改，修改后的毕业论文经指导教师认可后上传系统论文定稿处（PDF 版），答辩组长在 x 月 x 日前将答辩成绩录入系统。

附件 9

毕业论文(设计)成绩评定办法

一、成绩评定程序及记载方式

(一) 指导教师对毕业论文(设计)按照百分制给出建议成绩；

(二) 学生参加毕业论文(设计)答辩，并由答辩小组按照百分制给出答辩成绩；

(三) 学院答辩委员会按照下列公式计算毕业论文(设计)总成绩；

总成绩=指导老师建议成绩×60%+答辩成绩×40%

(四) 学院答辩委员会根据整体状况综合平衡后，按照优秀、良好、中、及格和不及格五级制确认毕业论文(设计)最终成绩；

(五) 按专业成绩分布，优秀率不高于参与论文答辩人数的 20%。

(六) 百分制成绩与五级制成绩之间的折算标准

百分制五级制

90~100	优秀
80~89	良好
70~79	中等
60~69	及格
59 分以下	不及格

二、评分标准

(一) 评分依据

1. 完成毕业论文(设计)规定内容情况;
2. 综合运用所学知识及独立分析和解决问题的能力;
3. 毕业论文的理论深度及学术水平(毕业设计方案的先进性及实用价值);
4. 毕业论文观点(毕业设计方案的)正确性及先进性;
5. 毕业论文写作的分析、论证能力(毕业设计的科学性 & 可行性);
6. 毕业论文(设计)结构的科学性及合理性;
7. 毕业论文(设计)语言文字的规范性、表达的准确性;
8. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键字、参考文献等形式要求的完整性、规范性;
9. 答辩期间,陈述内容、回答问题的准确性、完整性;
10. 与毕业生论文(设计)写作相关的其他内容。

(二) 评分等级参考标准

毕业论文(设计)除“不及格”等级只须具备其中一项标准即可外,其余各等级原则上应符合其中各项标准。

优秀:

1. 独立完成毕业论文(设计)任务书所规定的全部内容;
2. 能较好地综合运用所学知识,独立分析和解决问题的能力较强;
3. 毕业论文有较好的理论深度及学术水平,毕业设计方 < 案有明显的创新;

4. 毕业论文观点(毕业设计方案)正确、合理，体现与时俱进；

5. 毕业论文结构严谨，逻辑性强，分析透彻，论证充分，文理通顺，表达准确毕业设计。规范合理，文档清晰完整，提供的软件或模型可供操作，并能实现预定目标；

6. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键词、参考文献等完整、规范；

7. 答辩期间，陈述内容、回答问题准确、完整、熟练。

良好：

1. 独立完成毕业论文(设计)任务书所规定的全部内容；

2. 能较好地综合运用所学知识，具有一定分析和解决问题的能力；

3. 毕业论文有一定理论深度及学术水平，毕业设计有一定的创新；

4. 毕业论文观点(毕业设计方案)正确、合理；

5. 毕业论文结构合理，符合逻辑，分析正确，论证较充分，文理通顺，表达正确毕业设计规范合理，文档完整，提供的软件或模型基本可供操作；

6. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键词、参考文献等符合要求；

7. 答辩期间，陈述内容、回答问题正确、完整。

中：

1. 完成毕业论文(设计)任务书所规定的全部内容；

2. 基本上能综合运用所学知识，分析和解决问题能力一

般；

3. 毕业论文有一定理论及学术水平，毕业设计有所创新；

4. 毕业论文观点(毕业设计)正确；

5. 毕业论文结构基本合理，层次比较清楚，分析、论证无明显错误，文字尚通顺，表达基本正确；毕业设计较规范，文档基本完整，提供的软件或模型基本可供操作；

6. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键词、参考文献等基本符合要求；

7. 答辩期间，陈述内容基本上能涵盖毕业论文(设计)的主要内容，回答提问发现明显错误。

及格：

1. 基本完成毕业论文(设计)任务书所规定的全部内容；

2. 有一定的分析和解决问题能力；

3. 毕业论文观点(毕业设计)基本正确；

4. 毕业论文结构完整、层次尚清楚，分析、论证无明显错误；文理表达基本正确，无大错误；毕业设计尚规范，有主要文档，提供的软件或模型简单修正后能运行、操作；

5. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键词、参考文献等基本具备；

6. 答辩期间，陈述内容涉及毕业论文(设计方案)的主要观点和基本内容，回答提问时经提示后能及时纠正错误。

不及格：

1. 毕业论文选题不当，论点不明确或不能成立，存在抄

袭现象或内容空泛、陈旧,材料与观点脱节,无法体现所学知识及其应用水平;毕业设计未能完成规定的基本内容,提供的软件或模型无法操作;

2. 写作态度不端正,独立处理问题能力差;

3. 毕业论文观点有原则性错误;毕业设计方案不合理,严重脱离实际;

4. 毕业论文(毕业设计书面文档)的中外文提要、关键词、参考文献等不完整或极不规范;

5. 答辩中不能独立阐明观点或设计思想,回答提问错误较多,经提示后仍不能及时予以纠正。